Ajuntament de Sabadell

ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT

Índex:

1.- Exposició de motius

2.- TÍTOL I. Disposicions generals

2.1.- Fonament, objecte i naturalesa
2.2.- Concepte
2.3.- Modalitats
2.4.- Sol·licituds
2.5.- Publicitat no estàtica

3.- TÍTOL II. Publicitat a la Via Pública

3.1.- Subjectes
3.2.- Repartiment

4.- TÍTOL III. Publicitat a les bústies

4.1.- CAPÍTOL I. Principis generals
4.2.- CAPÍTOL II. Infraccions i sancions

4.2.1.- Conceptes
4.2.2.- Infraccions
4.2.3.- Sancions
4.2.4.- Barems de graduació
4.2.5.- Prescripció i caducitat
4.2.6.- Mesures cautelars
4.2.7.- Competència
4.2.8.- Procediment
4.2.9.- Resolució
4.2.10.- Terminació convencional
4.2.11.- Normativa complementària

5.- DISPOSICIONS

5.1.- Addicional
5.2.- Derogatòria

6.- ANNEX. Certificació de la data d'aprovació definitiva

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

L'important creixement de la publicitat que s'està produint en els darrers temps, sovint provoca un increment de les molèsties als consumidors si es distribueix i es difon sense adoptar les mesures adequades per evitar-ho. Així mateix es genera un volum de residus que cal tenir en compte per tal de reciclar-los i d'evitar un malbaratament dels recursos.

En conseqüència es planteja la necessitat de regular la publicitat amb la participació dels sectors econòmics implicats, així com també de les organitzacions de consumidors i de la societat en general.

Alhora cal aprofitar les propostes de millora de l'impacte de la publicitat per potenciar l'educació ambiental en tot allò que pugui tenir relació amb l'activitat publicitària.

D'aquesta manera es tracta de donar resposta a la creixent demanda ciutadana respecte al problema que representa la manca de regulació de l'activitat publicitària.

ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT

TÍTOL I Disposicions generals

Article 1: Fonament, objecte i naturalesa

1. La present ordenança municipal es dicta a l'empara del que disposen els articles 25 de la Llei 7/85 del 2 d'abril reguladora de les Bases de Règim Local i 63 de la Llei 8/87 del 15 d'abril Municipal i de Règim Local de Catalunya.

2. Té per objecte regular les condicions de l'activitat publicitària en el terme municipal de Sabadell, amb la finalitat de compatibilitzar l'activitat d'aquest sector amb una minimització de les molèsties que aquesta pugui ocasionar als ciutadans.

Així mateix té com a objectiu la protecció del medi ambient en tot allò que sigui possible i es derivi de l'esmentada activitat.

3. El que disposa aquesta ordenança s'entén sens perjudici de les facultats que puguin correspondre a d'altres organismes de l'administració central o autonòmica.

4. A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa es regirà per allò que disposin les ordenances fiscals corresponents.

Article 2 : Concepte

S'entén per publicitat a l'efecte d'aquesta ordenança tota acció encaminada a difondre entre el públic qualsevol tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat, productes o serveis.

Article 3: Modalitats:

1. La publicitat a la via pública pot adoptar les modalitats següents:

a) publicitat estàtica consistent en anuncis, fixos com ara banderes, pancartes, tòtems o d'altres elements que es determinin, genèricament o específica, per l'Ajuntament.

b) publicitat sonora o acústica consistent en la propaganda oral, per mitjà d'altaveus o amplificadors de la veu col·locats a llocs fixos o instal·lats sobre vehicles.

c) repartiment de propaganda a mà per la via pública

d) repartiment de propaganda a les bústies.

e) vehicles transportadors d anuncis.

f) publicitat aèria.

2. En tot cas no s'entendrà com a publicitat les activitats de difusió de les administracions públiques, les associacions sense ànim de lucre i els partits polítics, sempre que actuïn dins de les funcions que els són pròpies.

Article 4: Sol·licituds

1. Per poder realitzar alguna de les modalitats de publicitat descrites a l'article tres, cal sol·licitar i obtenir prèviament el permís municipal corresponent, presentant:

- l'original o reproducció de l'anunci
- la determinació de la zona de difusió i els dies en què es portarà a terme..
- l'acreditació que l'anunciant, en el seu cas el distribuïdor, es troben legalment constituïts.
- permís d'obres o d'instal·lació quan sigui necessari.

2. Les llicències, les han de sol·licitar els titulars de l'activitat, productes o serveis que es volen anunciar o les empreses de distribució de material publicitari.

3. L'Administració municipal denegarà mitjançant resolució motivada les llicències a què es refereix aquest capítol, en qualsevol de les seves modalitats, si els textos corresponents s'estimen contraris a la Constitució, a les lleis vigents o a les Ordenances Municipals, o que indueixin a l'incompliment de les normes o actes administratius , així com també per raons d'urbanisme, ètica o de seguretat de la circulació, sense perjudici d'altres responsabilitats que es puguin produir.

4. L'autoritat municipal moderarà la freqüència i nombre d'exemplars a difondre, per tal de dur a terme un repartiment proporcionat i evitar la saturació.

5. L'Ajuntament designarà els llocs fixos per a la col·locació de publicitat.

6. Així mateix, es limitarà a la publicitat de l'apartat b) del número anterior a un horari concret i a un lloc i nivell sonor determinat en referència als marges establerts a l'Ordenança per vetllar per la qualitat sonora del medi urbà.

Article 5: Publicitat no estàtica

1. Tot el material repartit, sigui de les característiques que sigui, ha de portar en lloc visible una identificació de l'empresa, establiment comercial o entitat

pública o privada anunciant i de l'empresa impressora, com també si s'escau de l'empresa distribuïdora.

2. A tots els prospectes publicitaris s'ha de dedicar una part en lloc visible de la portada o contraportada, a consignar un missatge d'educació ambiental i molt especialment de la necessitat de dipositar la publicitat, un cop feta servir, en els contenidors especials de paper per tal d'afavorir la recollida selectiva i el seu posterior reciclatge.

3. Les empreses anunciants per mitjà de prospectes publicitaris han de sol·licitar als impressors la utilització de paper reciclat, l'ús de tintes ecològiques, no fer servir paper clorat, evitar la plastificació o altres criteris per tal de minimitzar l'impacte ambiental.

ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT

TÍTOL II Publicitat a la Via Pública

Article 6: Subjectes

Només poden exercir aquesta activitat les empreses de distribució de material publicitari o empreses de repartiment general legalment constituïdes, a més d'empreses, establiments comercials o entitats públiques o privades, sens perjudici de l'excepció derivada de la propaganda institucional i electoral, de conformitat amb les normes i els procediments regulats per aquesta ordenança.

Article 7: Repartiment

No és permès enganxar ni col·locar la publicitat a fanals, arbres, parades d'autobús, ni altres elements de mobiliari urbà, façanes dels edificis, parabrises dels vehicles ni qualsevol altre lloc no destinat específicament a la publicitat. L'empresa anunciadora no podrà col·locar cap cartell sobre anuncis d'esdeveniments que encara no hagin finalitzat i queda obligada a la neteja després de cada esdeveniment anunciat.

Tampoc no és permès el repartiment de propaganda comercial des de vehicles terrestres o aeris.

ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT

TÍTOL III Publicitat a les bústies

CAPÍTOL I Principis generals

Article 8

La publicitat s'ha de dipositar a l'interior de les bústies dels edificis i/o en aquells espais que els veïns o les comunitats de propietaris hagin disposat amb aquesta finalitat.

Es prohibeix expressament deixar la publicitat al carrer, a les escales, a terra o a l'entrada dels habitatges o als vestíbuls dels edificis, enganxar-la a les portes i façanes dels edificis i trucar simultàniament a la totalitat dels intèrfons i timbres per tal d'accedir a l'edifici.

Article 9

Per garantir un bon servei i evitar molèsties als ciutadans, el material publicitari objecte de distribució ha de ser plegat adequadament, tenint en compte la mida més habitual de la boca de les bústies i per tal d'evitar que l'acumulació de propaganda impedeixi la rebuda en bon estat de la correspondència habitual. Així mateix s'han de retirar els adhesius que els repartidors enganxen a les parets per indicar que ja s'ha cobert aquella zona.

Article 10

Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari, de repartiment o anunciants s'han d'abstenir de dipositar publicitat en les bústies, els propietaris de les quals indiquin expressament, mitjançant una etiqueta especial facilitada per l'Ajuntament, la voluntat de no rebre'n. Aquesta etiqueta podrà així mateix ser col·locada a la porta o entrada de l'edifici.

ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

PRIMERA.- És interessant la col·laboració dels repartidors de propaganda amb les associacions de distribuïdors de publicitat, en el sentit de la relació existent entre aquestes i l'Ajuntament per tal de millorar les relacions del servei i, per tant, d'oferir més informació als seus associats dels deures i drets que els assisteixen. Així mateix, interessa als repartidors de propaganda conèixer la identitat de les persones no interessades a rebre informació, atès que és una infracció tipificada en aquesta ordenança. Aquesta informació ,la podran obtenir de les esmentades associacions, així com de l'Ajuntament.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

PRIMERA.- Queden derogats expressament els articles 49 i 59 de l'Ordenança General de Via Pública.

ORDENANÇA MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT

ÀREA DEL TERRITORI CIRCULACIÓ I PROTECCIÓ A.B.

JORDI CASES I PALLARES, Llicenciat en Dret, Secretari de l'Excm. Ajuntament de Sabadell CERTIFICA:

Primer.- Que el Ple Municipal en reunió celebrada el dia 29 d'octubre de 1997 va aprovar inicialment l'ordenança reguladora de la publicitat.

Segon.- Que dita ordenança es va sotmetre a informació pública per un període de 30 dies, sense que s'hagin presentat esmenes ni suggeriments.

Tercer.- Que, d'acord amb l'article 162 de la Llei 8/87 de 15 d'abril, Municipal i de Règim Local de Catalunya i amb l'acord adoptat pel Ple Municipal, al no haver-se presentat cap esmena o suggeriment l'acord inicial esdevé definitiu.

En conseqüència, l'ordenança de publicitat, anteriorment citada, es considera definitivament aprovada.

I, per que tingui els efectes oportuns, lliura aquest certificat amb el Vist-i-Plau de l'I.ltre Sr. Alcalde, a Sabadell, el dia 30 de gener de 1998.

VIST-I-PLAU
L'ALCALDE

Secretaria General
Ajuntament de Sabadell